

## OFFRE D'EMPLOI

### Directeur (trice) de l'Office de Tourisme Intercommunal de Marenne Adour Côte-Sud

L'Office de Tourisme intercommunal de Marenne Adour Côte-Sud (40), de forme associative, recrute son (sa) Directeur (trice).

Sous l'autorité hiérarchique du Président de l'Office de Tourisme et en lien étroit avec la Communauté de communes, le(a) directeur (trice) sera chargé(e) de mettre en œuvre les orientations stratégiques en matière de tourisme et de diriger les activités de l'Office de Tourisme.

#### **Les missions du poste sont :**

- participer à l'élaboration de la politique touristique du territoire
- mettre en œuvre et évaluer la politique touristique
- être force de proposition auprès du Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme
- animer, développer et qualifier le réseau d'acteurs touristiques locaux
- gérer les partenariats privés et publics
- manager et coordonner les ressources de l'office de tourisme

#### **Les activités du poste sont :**

##### 1°) Mettre en œuvre les orientations stratégiques en matière de tourisme

##### Marketing et communication :

- élaborer la stratégie de promotion touristique du territoire
- déployer une stratégie globale de marketing ciblée et opérationnelle
- asseoir et porter le positionnement du territoire
- définir une politique commerciale de prestations et de services touristiques,
- piloter la promotion et la communication touristique
- développer les relations presse

##### Développement / organisation

- mettre en œuvre la politique touristique et les objectifs de l'Office de Tourisme en cohérence avec les missions et les moyens humains et matériels qui lui sont assignés

- coordonner, animer et assurer la qualification de l'offre touristique (prestataires, élus, institutionnels...)
- mettre en marché des produits touristiques en phase avec les clientèles attendues
- définir et mettre en place la nouvelle organisation territoriale
- participer au suivi des projets de développement touristique du territoire
- participer à la mise en scène touristique du territoire
- mettre en œuvre l'observation économique du tourisme

### 2°) Diriger les activités de l'Office de Tourisme

- organiser et piloter les activités de l'office de tourisme : réalisation de tableaux de bord des équipes, répartition des temps de travail...
- officialiser le classement de l'Office de Tourisme Intercommunal en catégorie 1
- s'assurer de l'obtention de la marque Qualité Tourisme
- avoir une vision prospective, stratégique et assurer une veille sur les mutations économiques et touristiques
- gérer les équipements et les matériels

### 3°) Manager et piloter l'équipe de l'Office de Tourisme

- animer et piloter l'équipe du personnel de l'office de tourisme : élaboration des fiches de postes, planification des activités en fonction des contraintes de l'équipe, mise en place d'une veille sur la réactivité et la qualité des services rendus...
- organiser la diffusion de l'information auprès de l'équipe : organisation de réunions de service, conception d'outils de planification et des procédures de contrôle de l'activité...
- assurer la gestion des ressources humaines et l'organisation interne du travail : définition des besoins en effectifs et les compétences associées, participation à la procédure de recrutement, participation à l'évaluation annuelle des personnels, identification des besoins de formations collectifs et individuels,...
- gérer le suivi administratif et budgétaire : élaboration et suivi de l'exécution du budget, contrôle de la gestion et l'engagement des dépenses, optimisation des ressources, recherche de financements,

**Profil :**

**Connaissances générales :**

Formation de niveau I (Bac + 5 minimum)

Vous justifiez d'une expérience de 7 ans minimum dans le secteur du tourisme avec management d'équipe, avec mission en marketing territorial et opérationnel

Anglais courant indispensable

**Connaissances techniques :**

Connaissance web et réseaux sociaux approfondie

Maîtrise des actions et outils de promotion, de communication touristique

Maîtrise administrative et financière de la gestion associative

Capacités rédactionnelles

**Exigences individuelles :**

Sens des responsabilités

Implication, conscience et curiosité professionnelle,

Rigueur, disponibilité et capacité de négociation et d'organisation

Aisance relationnelle,

Gestion d'équipe – capacité d'écoute,

Réactivité et vision stratégique, avoir la capacité d'adaptation aux évolutions des métiers, des outils, de l'organisation touristique

Etre force de propositions auprès du Conseil d'Administration de l'OT

Délégation contrôlée

**Conditions :**

Poste à temps complet – CDI (Convention Collective des Offices de Tourisme) -

A pourvoir au 1<sup>er</sup> janvier 2017

Rémunération selon profil et expérience du candidat

**Candidatures à envoyer par courrier à Monsieur le Président de l'Office du tourisme intercommunal de MACS – Allée des Camélias – BP 44 - 40 230 Saint Vincent de Tyrosse, avant le 30 septembre 2016.**