

# Régie : Monter sa régie publicitaire.

FORMATION

 **Public :** Salariés des offices de tourisme (managers, chargés de commercialisation, responsable régie publicitaire)

 **Dates et lieu et horaires**  
1<sup>er</sup> et 2 juin au Syndicat Intercommunal du Bassin d'Arcachon – SIBA, 16 allée Corrigan, 33120 Arcachon.

9h15-9h45 : Accueil café viennoiseries  
9h45 : Démarrage de la formation  
12h45-14h: Déjeuner  
18h : Fin de la journée

 **Intervenants**  
Isabelle Forget, Directrice de l'Office de tourisme, du Commerce et de l'Artisanat de Saint-Jean-de-Luz .  
Jean-Luc Boulin, directeur de la MOPA.

 **Programme**  
Déroulé :  
Jour 1 :  
- Approche théorique des Flux  
- La rentabilité d'une régie  
- Les politiques de régie publicitaire  
- Le fonctionnement technique d'une régie

Jour 2 :  
- La régie en interne  
- La régie en externe  
- Comment convaincre ses élus et administrateurs de l'intérêt de créer une régie publicitaire?

 **Contact**  
Marine Chansard, remplaçante de Laure Dubois : [laure.dubois@aquitaine-mopa.fr](mailto:laure.dubois@aquitaine-mopa.fr)

 **En savoir plus:** <http://bit.ly/regiepublicitaire>